

# Mitarbeiterbindungsprogramme

## Employer Branding

18.07.2019

Bei Syslog GmbH

## **Zukunftssicherung für Ihr Unternehmen –**

### **Wettbewerbsvorteile durch Mitarbeiterbindungsprogramme**

Der Arbeitsmarkt entwickelt sich zu einem Arbeitnehmermarkt:

Nicht nur auf den sog. „War for talents“ müssen sich Unternehmen heute einstellen, sondern auch darauf, arbeitswillige und arbeitsfähige MitarbeiterInnen zu bekommen. Die Entlohnung spielt dabei wieder eine zunehmende Rolle.

Die realen Einkommen sind in den vergangenen Jahren nur gering gestiegen. Bei gleichzeitig stark angestiegenen Lebenshaltungskosten sind die frei verfügbaren Einkommen eher zurückgegangen.

## Zukunftssicherung für Ihr Unternehmen –

### Aufbau einer Unternehmermarke

Um als attraktiver mittelständischer Arbeitgeber gegen Großunternehmen bestehen zu können, wurde das Employer Branding mit dem Ziel des Aufbaus einer **Unternehmermarke** entwickelt.

- I. **Mitarbeiter** (Gewinnung, Wertschätzung, Kommunikation, Motivation)
- II. **Mitarbeiterführung** und Aufbau einer Führungskultur
- III. **Personalentwicklung** mit Team-Building und Coaching
- IV. **Benefits** (steuerfreie Leistungen)
- V. **Sozialleistungen** (Betriebs-Rente, Arbeitszeitgestaltung, digitale Zeitwertkonten, betriebl. Krankenversicherung, Unfallversicherung)
- VI. **Berufsbegleitendes Studium** für langfristige Mitarbeiter-Bindung (Bachelor und Master bei Vollzeitarbeit)

## **Zukunftssicherung für Ihre Unternehmen –**

### **Mehr NETTO vom BRUTTO!**

Stichworte:

Benzingutscheine, Direktversicherung, Firmenauto, Laptop,

Smartphone, Pflegezeit, Kinderbetreuung, Einkaufsgutscheine,

Schulung / Fortbildung, Fitnessstudio, Essensgutscheine / Kantine,

betriebl. Altersversorgung, e-Bikes, freie Getränke, Zeitkontenmodelle,

Sabbaticals, u.s.w.

## **Employer Branding - Arbeitgebermarke**

Das Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber.

Durch eine Neuausrichtung des Personalmanagement mit dem Ziel der Mitarbeiter-Motivation / Mitarbeiter-Zufriedenheit / Mitarbeiter-Bindung als zentrale Faktoren.

Auch als Personalmaßnahme um neue Mitarbeiter zu finden und nach erfolgreicher Einarbeitung auch zu halten.

Dient auch als Leitfaden für die Belegschaft und bei Bewerbungen.

Insgesamt steht hierfür ein Bündel unterschiedlicher Möglichkeiten zur Auswahl, die als einzelne Bausteine miteinander kombinierbar sind.

1. Betriebliche Altersversorgung
2. Betriebliche Gesundheitsmanagement / bKV
3. Gruppen-Unfall-Versicherung
4. Steuerfreie Sachzuwendungen
5. Essenszuschuss
6. Zeitwertkonten
7. Und viele mehr

## **u.a. Benefits - Steuerfreie Sachzuwendungen**

Hier gibt es eine Vielzahl an unterschiedlichen Möglichkeiten, insgesamt 21 steuergünstige Zuwendungen z.B. Belegschaftsrabatte, Darlehen, Kinderbetreuung, Nacht- und Feiertagszuschläge.

Davon haben sich in der einfachen Abwicklung und Handhabung zwei besonders bewährt.

-> Der freie Sachbezug € 44,- p.M.

-> Zuwendungen aufgrund persönlicher Anlässe (3 x € 60,- p.a.)

# 4. Steuerfreie Sachbezüge - einfach umsetzbar

## MUSTERVORSCHLÄGE





## **5. Essenszuschüsse – steuerfreie Zuschüsse via Smartphone App**

- > Bis **€ 6,40/Tag; € 1.408,-/Jahr steuerfrei**
- > In **jedem** Restaurant, Supermarkt, Imbiss **frei einsetzbar**
- > **Arbeitgeberbeitrag nur in Höhe der tatsächlichen Rechnung**
- > Verarbeitung erfolgt digital über eine Monatsabrechnung
- > Abrechnung erfolgt nachträglich über die Gehaltsabrechnung
- > Belege müssen nicht archiviert werden, da Fotodateien entstehen (Belegdokumentation)
- > Bei **jeder Erstattung wird Arbeitgeber-Logo und Name gezeigt (hohe Bindungswirkung – „Leistung kommt regelmäßig und sofort beim Arbeitnehmer an“)**

## **Zusammenfassung:**

Wichtig ist, dass die Maßnahmen **gut kommuniziert** werden und es eine klar verständliche Ausrichtung gibt. Es muss ferner für Sie als Arbeitgeber **einfach zum Verwalten** sein.

Vorteil bei den Sachbezügen und dem Essenszuschuss ist, dass die Belegschaft den Vorteil direkt und nahezu **täglich „erlebt“**.

Das hat eine hohe Bindungskraft und ist auch gut zu Werbezwecken einsetzbar. „Man“ spricht darüber.

**Dient auch als „Roter Faden – Sozialleistungen“**



Ansprechpartner:

WBA – Wirtschaftskanzlei für betriebliche Altersversorgung AG

Hohe Str. 74 – 70794 Filderstadt – Tel. 0711-21957710

Jochen Messner – [messner@wba-ag.com](mailto:messner@wba-ag.com) - 0151-24269635